



CLIMA DE MUDANÇAS

TOOLKIT 3: Desenvolva a sua Campanha de Comunicação

Co-Financiado pela

Implementado por



Co-Financiado pela
União Europeia



**we
world**



ICEI



**Centro
Terra
Viva**

Estudos e Advocacia Ambiental



cnv moçambique



Kudocco
FILMS

Este guião foi desenvolvido pela Kudoco Films para apoiar na realização e o desenvolvimento de campanhas a nível das comunidades # juntospeloclima

Texto, layout e ilustrações deste guia estão sob licença Creative Commons CC BY-NC 3.0. Isso significa que o conteúdo pode ser partilhado e adaptado nas seguintes condições: www.creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/de/deed.en

Esta publicação foi produzida com o apoio financeiro da União Europeia. O seu conteúdo é da exclusiva responsabilidade da Kudocco Films e não reflecte necessariamente a opinião da União Europeia.



TOOLKIT 3: Desenvolva a sua campanha de comunicação

ÍNDICE DE CONTEÚDOS



Financiado pela União Europeia

CONCEITO & CONTEÚDO



Conteúdo e conceito do projecto: Júlia Recio Aguilera, Silvia Girardi e Augusta Lobo.

Conteúdo narrativo escrito por Naira Zavale. Revisão: Olene dos Santos.

Edição: Jesus Sanjurjo. Desenho Gráfico: Kudocco

Foto da Capa: Grupo de trabalho de Pemba do projecto Clima de Mudanças. Março de 2024



CRÉDITOS:

Freepik: @pch.vector; @onyxprj; @alvaro_cabrera; @elegant_solution; @Jane Semina; @macrovector; @user4468087; @studio4rt; @bbbnbillo; @macrovector; @kontur-vid; @macrovector; @ssstocker; @pikisuperstar; @brgfx; @WangXiNa; @sergey_kandakov; @studiogstock; @winwin.artlab; @inspiring; @storyset; @spicytruffel; @macrovector_official; @macrovector; @kdpshafiq16; @vectorman2017; @hogrothman; @om_yos; @ali344; @longquattro; @rastudio; @zimplifydoodle; @rawpixel.com; @rawpixel.com; @juicy_fish; @rattanachomphoo; @osvaldoedderchavez; @octopusgraphic; @Design_Lands; @maxstock; @dean; @juicy_fish; @rimu22; @evelinpochapska;

01. Campanha de comunicação e sensibilização

Características de uma campanha de comunicação.

4

02. Actividades que podem ser desenvolvidas em uma campanha de comunicação.

Completa as frases

4

Como você faz para...

5

Desenvolve uma campanha de comunicação e sensibilização ambiental

6

03. Actividade para desenvolver nas escolas

Heróis Ambientais. Uma actividade para a escola.

8

04. Actividade para desenvolver nas comunidades

Aprendendo sobre o valor da água através da história do velho ancião

10

01 CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO

Características de uma campanha de comunicação.

A campanha de comunicação comunitária estabelece conexões entre um tema específico e um público, com o objectivo de comunicar e induzir uma mudança comportamental no público-alvo em relação ao tema abordado.

Para que seja eficaz, é essencial considerar o contexto e o público a que se destina a campanha. Além disso, é crucial que a campanha ofereça soluções práticas e de baixo custo, que possam ser facilmente implementadas pelo público

Uma campanha de comunicação e sensibilização deve ter:

- Um problema ou assunto identificado no que pretende actuar;
- Um público-alvo que esteja directamente impactado pelo problema;
- Objectivos bem traçados que expressam com clareza a mudança desejada com esta comunicação;
- Uma mensagem chave que deve servir como slogan da campanha;
- Um método específico e eficaz para disseminar a campanha. Como por exemplo: artes, marchas, tecnologias, etc. Isso depende muito do público-alvo;
- Meios ou métodos de comunicação definidos. O sucesso depende, em grande medida, da escolha da melhor forma de se comunicar com o público-alvo.

02 ACTIVIDADES QUE PODEM SER DESENVOLVIDAS EM UMA CAMPANHA

COMPLETA AS FRASES

Objectivo

Promover a troca de ideias sobre questões ambientais através de uma brincadeira de completar frases de improviso para saber o nível de conhecimento sobre o tema e abrir o debate.

Material

Imprima os cartões que vem no Anexo 1 e recorte-os com uma tesoura.

Desenvolvimento

Em um grande círculo, o coordenador reparte a cada pessoa um cartão com uma pergunta. Por ordem, cada um vai ler e completar a frase com suas próprias palavras. Os outros participantes podem acrescentar novas ideias sobre o tema, se quiserem. Em seguida, a dinâmica se repete até terminarem as questões sugeridas

As Frases

1. O Meio Ambiente é....
2. Para mim, as mudanças climáticas são...
3. Quando entro num ambiente sujo, com muito lixo no chão, eu penso que...
4. Para manter a nossa comunidade limpa, fazemos
5. Recursos naturais para mim são ...
6. Eu cuido dos recursos naturais existentes na minha comunidade, quando
7. O abate/corte de árvores é triste porque...
8. O melhor meio de comunicar com a minha comunidade é...
9. Ficamos a saber sobre os efeitos das mudanças climáticas através da...
10. A pessoa mais influente na minha comunidade é...

COMO VOCÊ FAZ PARA...

Objectivo

Promover a revelação de informações ou características que os jovens formandos possuem ou conhecem, relacionadas à temática ambiental, e abrir um espaço para interacção, de forma a explorar melhor o conhecimento deles sobre o meio ambiente e as acções que podem desenvolver.

Material

Papéis e canetas.

Desenvolvimento

O moderador distribui um papel com perguntas a cada participante, permitindo-lhes responder de forma manuscrita por 20 minutos. Após esse período, cada participante lê sua resposta em voz alta. Em seguida, abre-se espaço para debate, permitindo a adição de ideias ou respostas que diferem entre os membros do grupo.

As Perguntas

1. O que você faz para poupar a água, energia e para conservar o solo?
2. Quais são as práticas que você adota para reduzir a quantidade de lixo que a sua comunidade produz? (por exemplo: garrafas plásticas, sacos, restos dos alimentos etc..)
3. Quem são as pessoas que mais lhe influenciam a ter cuidado com o meio ambiente?
4. Sabe se existe um comité de gestão de pesca na sua comunidade?
5. Sabe porque em alguns momentos do ano os pescadores param de pescar?
6. Quais são as formas que usam para regar as machambas na sua comunidade?
7. Sabe que é Agricultura sustentável?

DESENVOLVE UMA CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL

Preparação

O coordenador faz uma pequena explicação para contextualização sobre as mudanças climáticas e como afectam a natureza, mostrando estas imagens. (Ver imagens no anexo)

ACÇÕES HUMANAS



EFEITOS DAS ACÇÕES HUMANAS



CONSEQUÊNCIAS DESTES EFEITOS NO CLIMA



TÓPICOS PARA A NOSSA CAMPANHA



Desenvolvimento da dinâmica

Após esta contextualização, dividimos o grupo em dois. Cada subgrupo se reúne e escolhe um dos temas do 'Tópicos para a nossa campanha', destacados em verde.

Convidamos todos a colaborarem no desenvolvimento de uma campanha centrada nesse tema. Eles devem conceber uma situação real que possa ocorrer em sua comunidade.

A campanha será direcionada a um público-alvo ao qual tenham acesso e deve reflectir uma possível realidade para eles.

Cada grupo deve definir seu público-alvo, que pode ser um grupo de camponeses, pescadores, produtores de carvão vegetal, ou qualquer outro grupo relevante. É essencial escolher um público que esteja intimamente ligado às suas realidades, permitindo abordar temas pertinentes à sua vivência.

Cada subgrupo apresentará sua campanha ao restante, permitindo, no final, intervenções, perguntas e até mesmo a adição de ideias sobre a campanha proposta.

03 ACTIVIDADE PARA DESENVOLVER NAS ESCOLAS

HERÓIS AMBIENTAIS. Uma actividade para a escola.



Público alvo: Alunos das escolas primárias.

Tema a tratar: A grande demanda na produção de resíduos como papel e plástico nas escolas Primárias.

Objectivo: Estimular as crianças a exercerem os 5 Erres da sustentabilidade (Repensar, Recusar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar).

Método: Competição de quem faz melhor entre os alunos.

Prémios: Selo de ambiente mais saudável para a turma, etiquetas de heróis ambientais para os alunos da turma vencedora e etiquetas de educadores ambientais para os professores envolvidos.

Esta competição irá decorrer entre turmas da mesma escola e será replicada em diferentes escolas.

As actividades estão centradas em reduzir, reutilizar e reciclar, os alunos serão avaliados por um júri composto por activistas ambientais, membros do conselho da escola e os encarregados de educação.

DINÂMICA:

Na semana mundial do ambiente promover actividades de limpeza das salas de aulas, onde os alunos irão participar como agentes de defesa do ambiente, varrendo as salas, colectando os resíduos, e separando em diferentes recipientes, no caso dois tipos de resíduos (plástico e o papel). A turma que separar adequadamente os resíduos colectados, e que tiver a menor quantidade de resíduos, será considerada a turma mais limpa da escola e passa para a segunda fase com vantagem;

Objectivo da Fase 1:

Estimular as crianças a reduzirem a produção de resíduos e a deitarem os resíduos nos locais correctos;

Fase 2:

Após separar os resíduos, cada turma irá escolher uma solução para cada tipo de resíduos que tiver separado. Iremos dar a eles um tempo para implementarem as suas soluções e apresentarem diante do júri e das outras turmas com as quais estiveram a competir, a turma com a ideia mais criativa e aplicável para a nossa realidade será a turma vencedora e levará consigo o prêmio de Turma dos Heróis Ambientais. A solução a ser apresentada deverá consistir em reciclar os resíduos fazendo objectos artísticos, brinquedos, carvão, entre outros que depois serão úteis para a sociedade.

Objectivo da Fase 2:

Estimular as crianças a darem valor aos resíduos e aprenderem e implementar métodos de reutilização e reciclagem dos resíduos.



Fonte: Elaborado junto com os jovens dos grupos de trabalho do projecto "Clima de Mudanças". 2024; www.kidsartncraft.com

04 ACTIVIDADE PARA DESENVOLVER NAS COMUNIDADES

O VALOR DA AGUA ATRAVÉS DA HISTÓRIA DO VELHO ANCIÃO

Público alvo: Comunidade Rural

Tema a tratar: A importância da conservação da água numa comunidade.

Método: Palestra interactiva.

Esta dinâmica é uma palestra interactiva para dialogar com a comunidade sobre a importância da conservação da água. Primeiro conta-se esta história e depois se abre um debate para analisar o problema e procurar soluções.

A Historia:

A muito muito tempo, quando nem eu e nem alguns dos meus vizinhos haviam nascido, havia muita terra fértil nesta zona, as casas eram contáveis, as machambas eram muitas, eram grandes e produzia-se variadas culturas que davam para alimentar a toda a comunidade que residia aqui nesta zona. Conta-se que o chefe do quarteirão daqui era o que possuía mais terras, muitas machambas e muita comida, ali não faltava nada para ninguém. Eles não viam a necessidade de conservar, porque



eles acreditavam que teriam aquilo sempre, porque a terra era tão grande, mas tão grande que parecia que nunca iria acabar. A comunidade foi vivendo, anos se passaram, e ela foi crescendo, cada vez mais, vinham novas pessoas adquirir espaços para construir suas casas, e o chefe do quarteirão permitia. Neste processo, muitas machambas se perderam, muitas ruas se tornaram becos que nem sequer dava para passar para outra rua sem entrar pela casa do vizinho. A comunidade que antes não sabia

o que era fome, passou a não ter o que comer, pois já não havia mais terra onde produzir alimentos, a terra restante tinha se tornado infértil. Foi então que o chefe do quarteirão parou e percebeu que cometeu muitas

falhas ao não delimitar suas terras e determinar o uso adequado para cada uma das terras, ao não dividir bem os espaços que lhe pertenciam e principalmente a não saber poupar para ter amanhã.

Primeiras Interações

- O que vocês acham que este senhor aprendeu quando percebeu que já não tinha mais nada para comer?
- Esperar as respostas e abrir espaço para debate entre a população, deixar expor opiniões.
- Se você estivesse no lugar dele (chefe de quarteirão), o que você faria?
- E se fosse um residente desta comunidade na época, o que você faria para mudar a situação?

O problema da água.

Até aqui, já despertamos a comunidade para um problema decorrente da falta de conservação de um modo geral, agora, vamos começar a ser mais específicos, focar na conservação da água.

- Como podemos fazer um uso mais consciente da água?
- O que podemos fazer para não contaminar as águas da nossa comunidade?
- É possível colectar água da chuva nas nossas casas?
- Poderia servir para dar de beber aos nossos animais?
- Quais outras formas vocês acham que podem adoptar para conservar a água?



O projecto está cofinanciado pela União Europeia e implementado pela WeWorld-GVC, Instituto de Cooperação Económica Internacional (ICEI), Centro Terra Viva (CTV) e o Conselho Nacional do Voluntariado (CNV).

Esta publicação foi produzida com o apoio financeiro da União Europeia. O seu conteúdo é da exclusiva responsabilidade da Kudocco Filmes e não reflecte necessariamente a opinião da União Europeia.

30 SECONDS

O Meio Ambiente é...

30 SECONDS

30 SECONDS

Para manter a minha comunidade limpa, fazemos ...

30 SECONDS

30 SECONDS

Quando entro num ambiente sujo, com muito lixo no chão, eu penso que...

30 SECONDS

30 SECONDS

Para mim, as mudanças climáticas são...

30 SECONDS

30 SECONDS

Recursos naturais para mim são

30 SECONDS

30 SECONDS

Eu cuido dos recursos naturais existentes na minha comunidade, quando

30 SECONDS

30 SECONDS

O abate/corte de árvores é triste porque...

30 SECONDS

30 SECONDS

O melhor meio de comunicar com a minha comunidade é...

30 SECONDS

30 SECONDS

Ficamos a saber sobre os efeitos das mudanças climáticas através da...

30 SECONDS

30 SECONDS

A pessoa mais influente na minha comunidade é...

30 SECONDS

30 SECONDS

**CLIMA DE
MUDANÇAS**

30 SECONDS

ACÇÕES HUMANAS

Transporte



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

ACÇÕES HUMANAS

Agricultura



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

ACÇÕES HUMANAS

Construção



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

ACÇÕES HUMANAS

Turismo



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

ACÇÕES HUMANAS

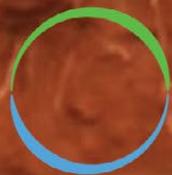
Pesca



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

EFEITOS DAS ACÇÕES HUMANAS

Erosão



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

EFEITOS DAS ACÇÕES HUMANAS

Desaparecimento dos Mangais



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

EFEITOS DAS ACÇÕES HUMANAS

Pesca Illegal



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

EFEITOS DAS ACÇÕES HUMANAS

Poluição da água



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

EFEITOS DAS ACÇÕES HUMANAS

Corte de árvores



CLIMA DE MUDANÇAS

EFEITOS DAS ACÇÕES HUMANAS

Extinção Espécies Animais



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

EFEITOS DAS ACÇÕES HUMANAS

Falta de Saneamento



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

EFEITOS DAS ACÇÕES HUMANAS

Produção de resíduos



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

CONSEQUÊNCIAS DESTES EFEITOS NO CLIMA

Ciclones



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

CONSEQUÊNCIAS DESTES EFEITOS NO CLIMA

Cheias



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

CONSEQUÊNCIAS DESTES EFEITOS NO CLIMA

Mudanças de temperatura



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

CONSEQUÊNCIAS DESTES EFEITOS NO CLIMA

Secas



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

ACÇÕES PARA A NOSSA CAMPANHA

Reutilize e Recycle



 **CLIMA DE MUDANÇAS**

ACÇÕES PARA A NOSSA CAMPANHA

Restaurar os Mangais



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

ACÇÕES PARA A NOSSA CAMPANHA

Pesca Sustentável



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

ACÇÕES PARA A NOSSA CAMPANHA

Plante árvores



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

ACÇÕES PARA A NOSSA CAMPANHA

Economize água



**CLIMA DE
MUDANÇAS**

ACÇÕES PARA A NOSSA CAMPANHA

Practique Agricultura Sustentável



**CLIMA DE
MUDANÇAS**