



CLIMA DE MUDANÇAS

TOOLKIT 1: Participe na Campanha

Co-Financiado pela

Implementado pela



Este guião foi desenvolvido pela Kudocco Films para apoiar na realização e desenvolvimento de campanhas a nível das comunidades #juntospeloclima

Texto, layout e ilustrações deste guia estão sob licença Creative Commons CC BY-NC 3.0. Isso significa que o conteúdo pode ser partilhado e adaptado nas seguintes condições: www.creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/de/deed.en

Esta publicação foi produzida com o apoio financeiro da União Europeia. O seu conteúdo é da exclusiva responsabilidade da Kudocco Films e não reflecte necessariamente a opinião da União Europeia.



CONCEITO & CONTEÚDO



Conteúdo e conceito do projecto: Júlia Recio Aguilera, Silvia Girardi e Augusta Lobo.

Conteúdo narrativo escrito por Naira Zavale. Revisão: Olene dos Santos.

Edição: Jesus Sanjurjo. Desenho Gráfico: Kudocco

Foto da Capa: Grupo de trabalho de Pemba do projecto Clima de Mudanças. Março de 2024.



CRÉDITOS:

Freepik: @pch.vector; @onyxprj; @alvaro_cabrera; @elegant_solution; @Jane Semina; @macrovector; @user4468087; @studio4rt; @bbbnbillo; @macrovector; @kontur-vid; @macrovector; @ssstocker; @pikisuperstar; @brgfx; @WangXiNa; @sergey_kandakov; @studiogstock; @winwin.artlab; @inspiring; @storyset; @spicytruffel; @macrovector_official; @macrovector; @kdpshafiq16; @vectorman2017; @hogrothman; @om_yos ; @ali344; @longquattro; @rastudio; @zimplydoodle; @rawpixel.com; @rawpixel.com; @juicy_fish; @rattanachomphoo; @osvaldoedderchavez; @octopusgraphic; @Design_Lands ; @maxstock ; @dean; @juicy_fish; @rimu22;@evelinpochapska;



TOOLKIT 1: PARTICIPE NA CAMPANHA

ÍNDICE DE CONTEÚDOS

01.

Campanha ambiental participativa “#juntospeloclima”

Metodologia para a Sensibilização

Envolvimento Comunitário

Empoderamento dos jovens

4

5

5

02

Objectivos da Campanha

Tratamento dos Resíduos Sólidos

Conservação da Floresta

Conservação da Água

Poupança de Energia

Conservação do Solo

6

7

8

9

10

03

Eventos chaves da Campanha

Calendário dos eventos que serão desenvolvidos durante a campanha.

11

01

Campanha ambiental participativa “#juntospeloclima”

METODOLOGIA PARA A SENSIBILIZAÇÃO

Inspire sua comunidade sendo um exemplo na prática correcta de gestão dos recursos naturais;

Ensine as pessoas sobre os recursos naturais, destacando seu valor, importância e impacto nas suas vidas;

Compare cenários de anos anteriores com o presente para consciencializar sobre a necessidade de mudança de comportamento das comunidades na gestão dos recursos naturais;

Use dinâmicas envolventes como teatro, músicas fáceis de decorar, para interagir com a comunidade de forma a transmitir a mensagem com maior impacto;

Envolve figuras públicas e pessoas influentes na comunidade para mobilizar a população;

Implemente soluções que se adequem ao contexto em que está inserido, envolva pessoas-chave e realize uma monitoria constante até comprovar que a solução é eficaz;

Incentive as pessoas a criarem hábitos diários e simples para manter o ambiente limpo;

Sempre que seja possível: Mostrar com exemplos concretos a melhor forma de gerir os recursos naturais;

Mostre para a sua comunidade, quais benefícios ela pode ter caso pratique a gestão correcta dos resíduos sólidos. E as penalizações que pode sofrer caso não la pratique;

Crie um slogan para cada campanha que idealizar, por exemplo:
Ame o ambiente, cuide dele porque é sua casa e pare de machucá-lo.

Promoção de reuniões comunitárias como contributo na tomada de decisões sobre o meio ambiente.

Encorajar a partilha e disseminação dos conhecimentos sobre as mudanças climáticas e práticas sustentáveis.

ENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

Incentivar as pessoas a participarem de campanhas de limpeza e recolha de resíduos sólidos nas suas localidades.

Potencializar a participação, envolvimento directo das comunidades (jovens em particular as mulheres) nas acções e intervenção nos comités de gestão.



EMPODERAMENTO DOS JOVENS

Engajar a participação activa dos jovens em iniciativas ambientais

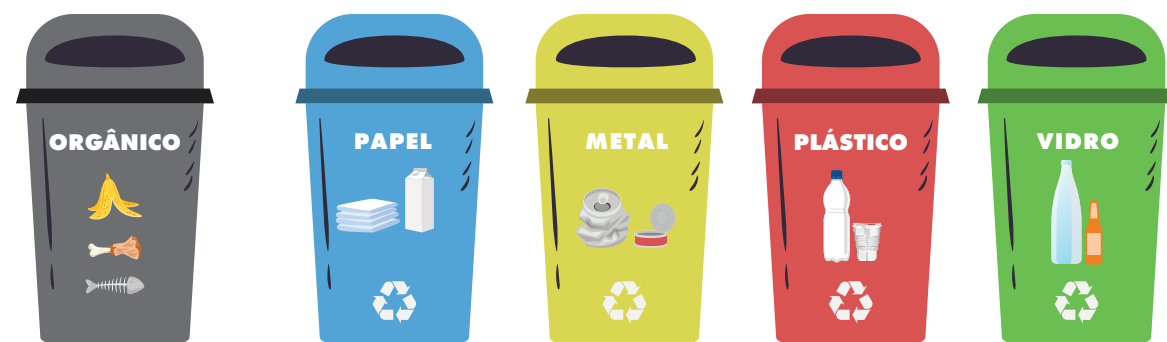
Criar oportunidades para que os jovens consigam liderar projectos

Promover a inclusão de educação ambiental nos currículos escolares para promover a Educação Ambiental nas Escolas

02 Objectivos da Campanha

TRATAMENTO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS

- Ensinar sobre a importância da separação de lixo em orgânico e inorgânico, aquele que pode-se reciclar segundo a sua composição;



- Ensinar que o plástico demora muito tempo em se degradar e pode se reciclar;
- Os resíduos orgânicos também podem servir para fazer fertilizante natural, diminuindo assim a quantidade de lixo;
- Ensinar as crianças sobre a separação dos resíduos usando código de cores e desenhos nos recipientes;
- Incentivar as pessoas a levarem consigo os resíduos que produzirem;
- Ensinar as pessoas que certos resíduos que produzem podem servir de recipiente para resíduos menores;
- Incentivar as pessoas a optarem por materiais reutilizáveis ao invés de descartáveis;
- Incentivar as pessoas a participarem de campanhas de limpeza e recolha de resíduos sólidos nas suas localidades;
- Incentivar as pessoas a optarem por sacolas reutilizáveis e biodegradáveis quando forem às compras;
- Ensinar as pessoas a fazerem *compostagem* com base nos resíduos orgânicos que produzem em suas casas ou comunidades;
- Incentivar as pessoas a participarem de limpezas comunitárias;
- Incentivar as autoridades a auxiliarem na gestão dos resíduos, disponibilizando contentores e uma recolha regular dos mesmos;

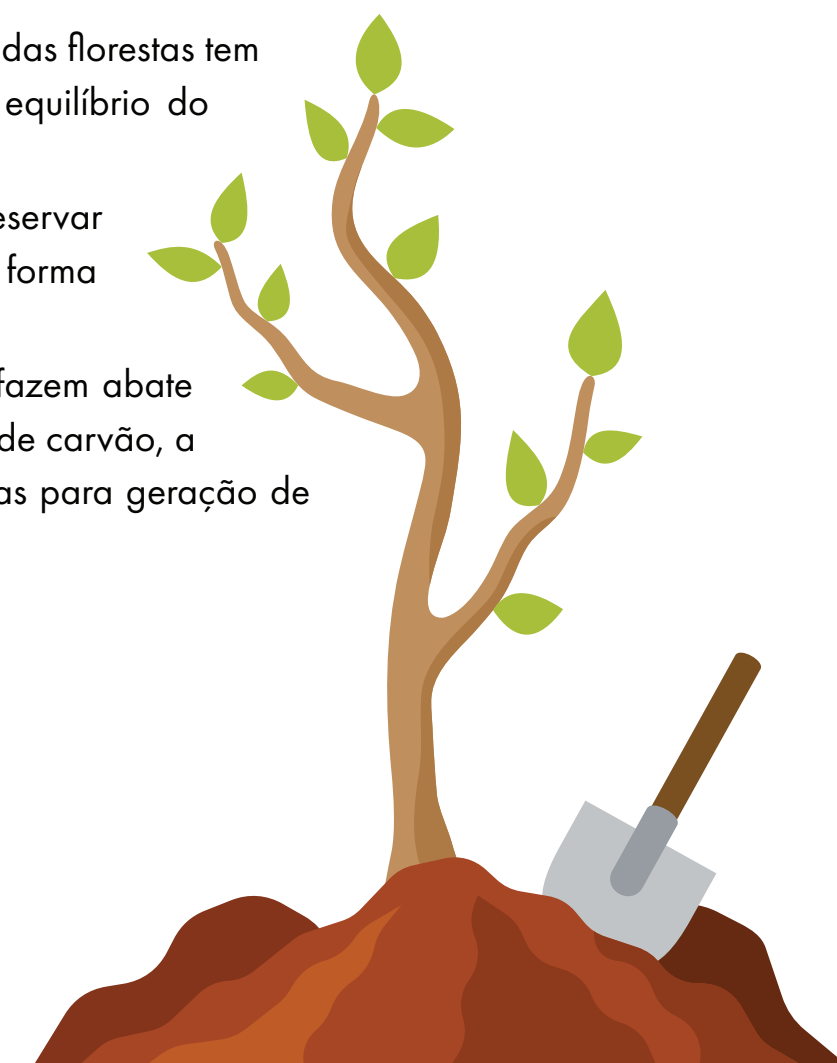
Fonte: Elaborado junto com os jovens dos grupos de trabalho do projecto "Clima de Mudanças". 2024.

CONSERVAÇÃO DA FLORESTA

- Para evitar queimadas descontroladas usar sinais de proibição em zonas florestadas para desincentivar sobre o uso de objectos perigosos.;
- Pensar nos outros animais que também se beneficiam da natureza;
- Preservar a vida dos "soldados ambientais", os insectos como borboletas, abelhas, besouros, joaninhas, fórmicas e outros;



- Incentivar as pessoas a praticar o abate sustentável das árvores, *quem cortar uma árvore deve plantar quatro*;
- Ensinar que a preservação das florestas tem muita importância para o equilíbrio do clima;
- Incentivar as pessoas a preservar os mangais, usando de forma sustentável este recurso;
- Incentivar as pessoas que fazem abate de árvores para produção de carvão, a recorrer à outras alternativas para geração de renda;



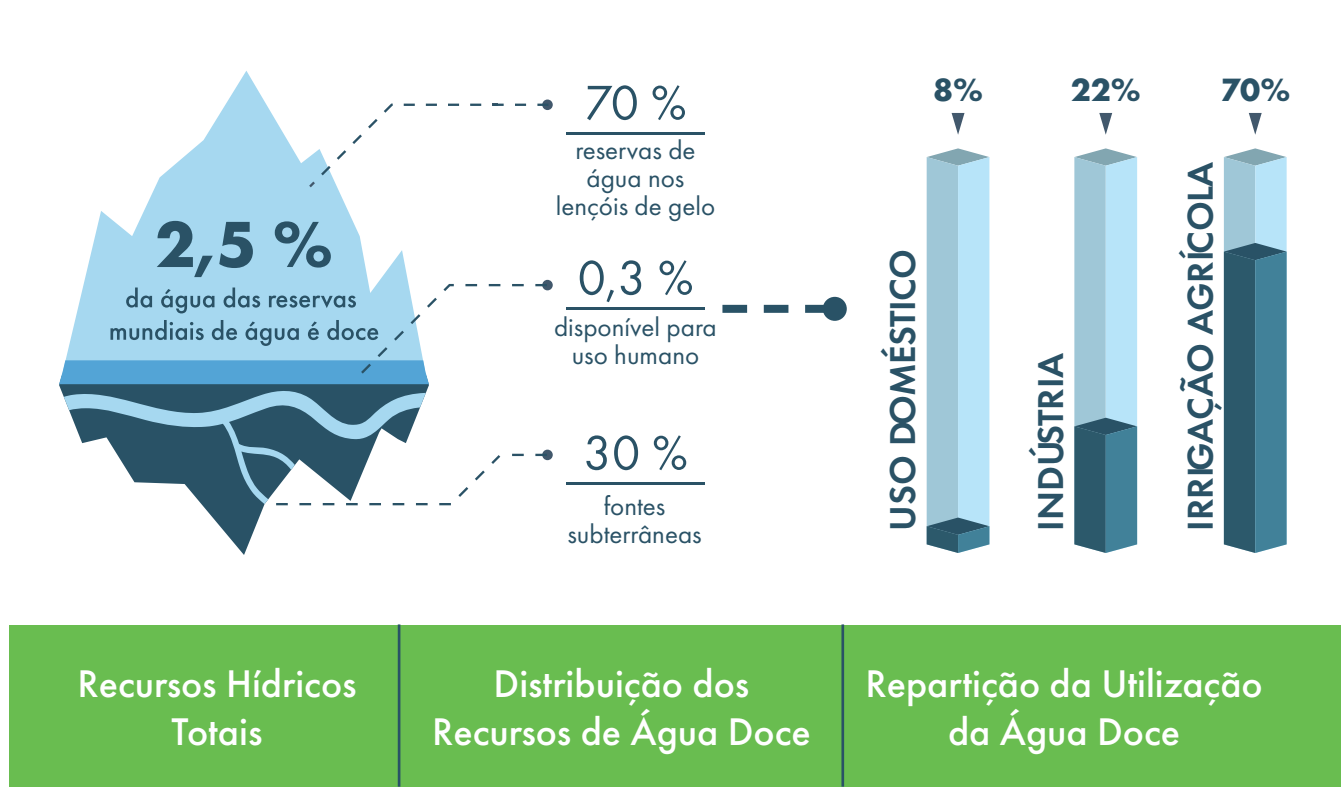
CONSERVAÇÃO DA ÁGUA

- Ensinar as pessoas a não desperdiçar água:
A água é um bem precioso que nem todos tem acesso;
- Incentivar as pessoas a usarem depósitos adequados para conservar água;
- Ensinar sobre a importância de medir a água de acordo com a finalidade;



- Reutilizar a água para actividades secundárias (descargas na pia, lavar carros e passeios);
- Incentivar as pessoas a conservar e reaproveitar a água da chuva;
- Em caso de prática de agricultura, regar somente os locais em que exista a plantação;

A ÁGUA NO MUNDO



Fonte: Elaborado junto com os jovens dos grupos de trabalho do projecto "Clima de Mudanças". 2024; www.sciencedirect.com e @elegant_solution.

POUPANÇA DE ENERGIA

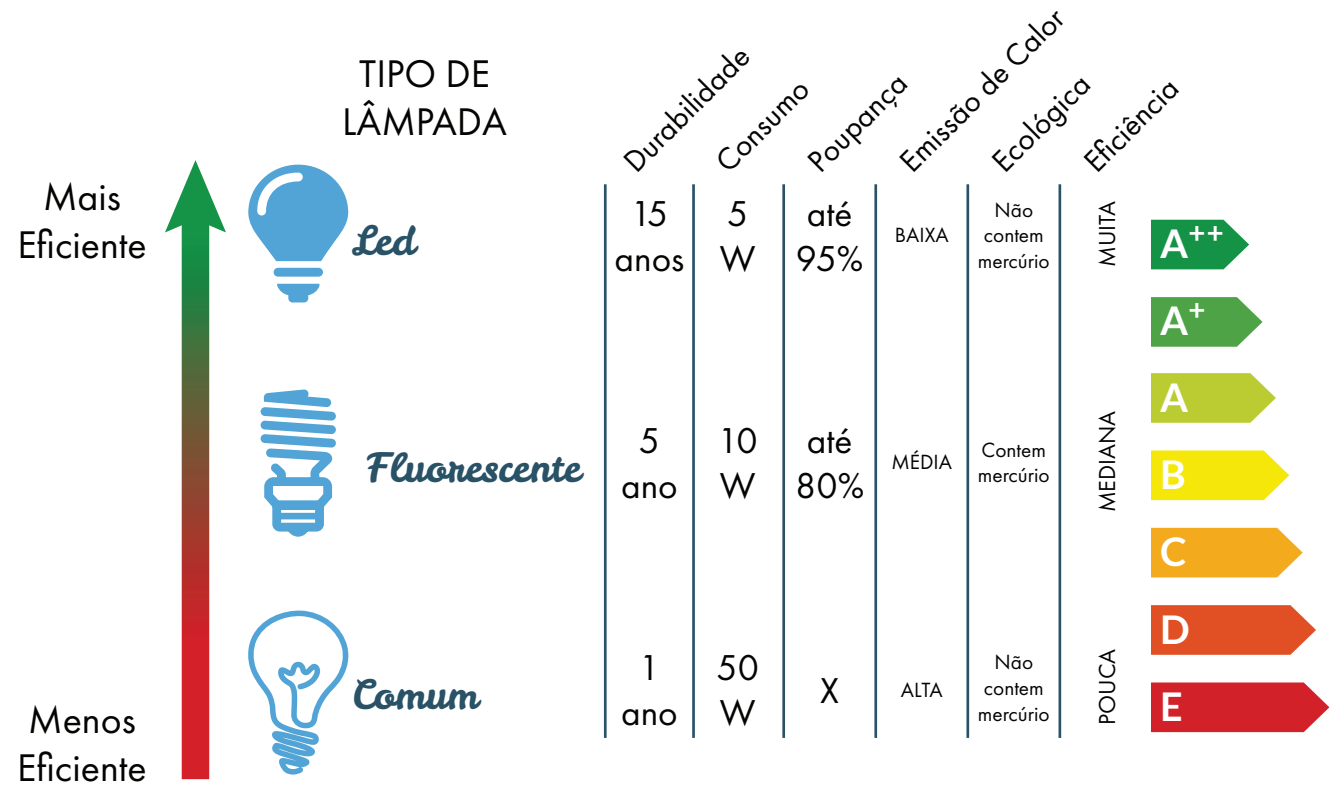
- Incentivar as pessoas a usarem energia somente quando for necessário;
- Ensinar as pessoas sobre a importância de desligar lâmpadas e electrodomésticos que não estejam em uso;
- Incentivar as pessoas a usarem lâmpadas de baixo consumo;
- Incentivar as pessoas a utilizarem outras fontes de energia como energia solar, ou biomassa através de resíduos orgânicos.
- Incentivar as pessoas a construírem suas casas a considerar a ventilação e iluminação natural;

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

A eficiência energética é a capacidade de otimizar o uso de energia para realizar uma actividade ou fornecer um serviço específico. Ela minimiza o desperdício e maximiza os resultados alcançados. Essa medida se mostra cada vez mais fundamental para garantir a sustentabilidade, a redução de custos e o abastecimento consistente.

Obter o melhor desempenho com o menor consumo de energia

EXEMPLO DE EFICIÊNCIA NO CONSUMO DE ENERGIA



Fonte: Elaborado junto com os jovens dos grupos de trabalho do projecto "Clima de Mudanças". 2024; UE: www.energy.ec.europa.eu/topics/energy-efficiency; Energypedia: www.energypedia.info;

CONSERVAÇÃO DO SOLO

- Evitar deixar produtos químicos no solo por longos períodos de tempo;
- Optar por fertilizantes naturais ao invés de químicos;
- Incentivar as pessoas a optarem por jardins e áreas verdes ao invés de pavimentação nos quintais;
- Incentivar as pessoas a optarem pela monocultura para evitar sobrecarregar e desgastar o solo;
- Ensinar as pessoas sobre a importância de respeitar o período de pousio para se fazer a rotação de culturas;
- Incentivar a fazer a rotação de culturas nas pequenas hortícolas;
- Incentivar aos agricultores a não optarem pelas queimadas na hora de abrir suas machambas, sob o risco de empobrecer o solo daquela área;
- Incentivar aos agricultores a optarem por composto orgânico ao invés de adubos e pesticidas inorgânicos;
- Incentivar as pessoas a preservar árvores, potenciando a poda e evitando o abate.

OS FERTILIZANTES

Os fertilizantes são insumos utilizados para o enriquecimento do solo. Eles são empregados nas actividades agropecuárias com objectivo de aumentar a produtividade.

Tipos de Fertilizantes

ORGÂNICOS

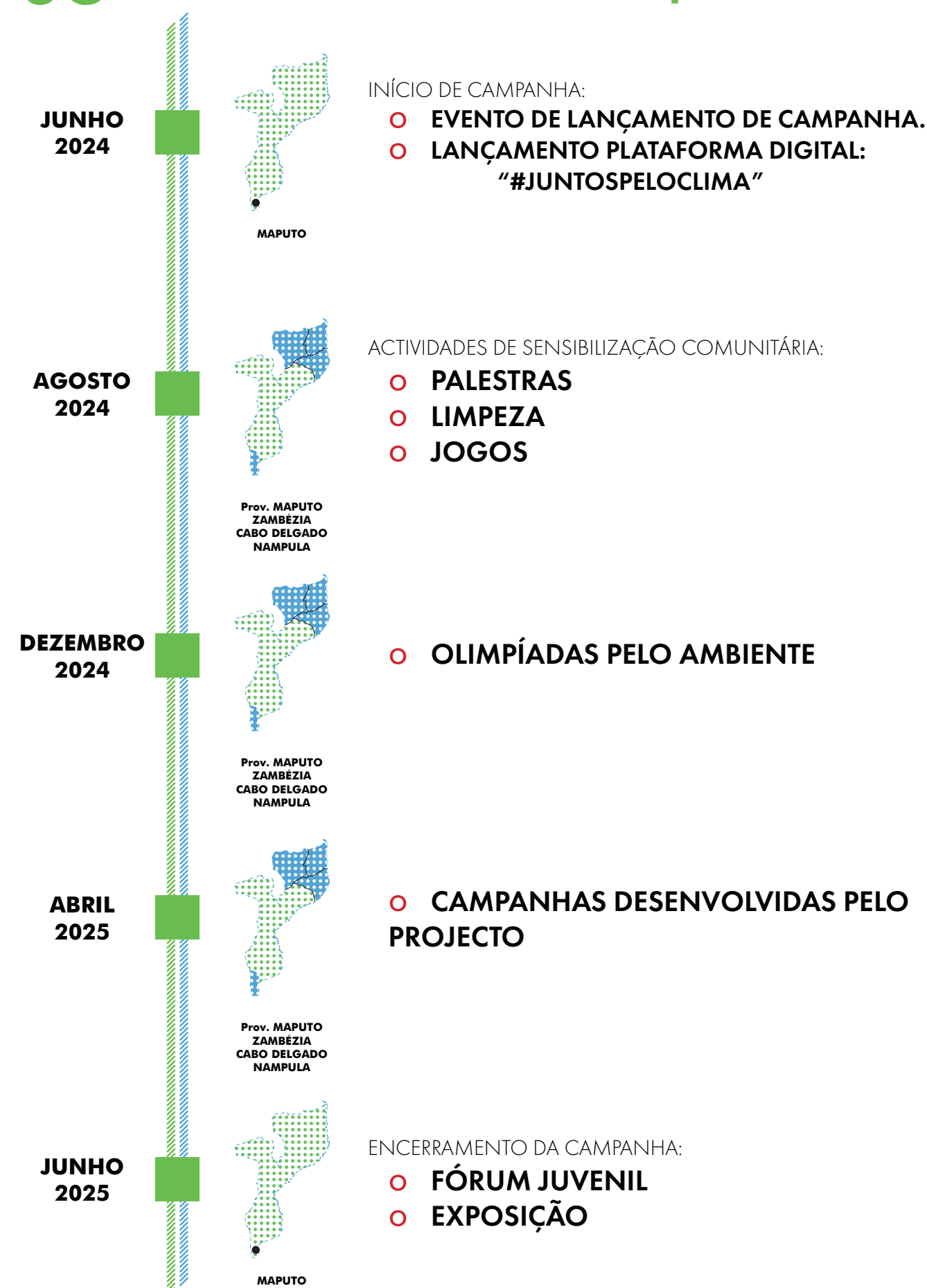
Produto de origem vegetal, animal ou agro-industrial que possui uma maior disponibilidade de nutrientes, aumenta a resistência do solo aos processos erosivos e amplia a actividade biológica do solo.

INORGÂNICOS

Produto obtido a partir de extracção mineral ou refino do petróleo. Deve-se ter atenção ao seu uso, pois em excesso pode causar desastres ambientais, como mudança na composição química do solo, tornando-o menos produtivo e, em longo prazo, causando danos ao ecossistema.

Fonte: Elaborado junto com os jovens dos grupos de trabalho do projecto "Clima de Mudanças". 2024; WEB: mundoeducacao.uol.com.br; www.infoescola.com

03 Eventos chaves da Campanha





O projecto está cofinanciado pela União Europeia e a Província Autónoma de Bolzano Alto Adige e implementado pela WeWorld-GVC, Instituto de Cooperação Económica Internacional (ICEI), Centro Terra Viva (CTV) e o Conselho Nacional do Voluntariado (CNV)

Esta publicação foi produzida com o apoio financeiro da União Europeia. O seu conteúdo é da exclusiva responsabilidade da Kudocco Filmes e não reflecte necessariamente a opinião da União Europeia.